

La "Via del Mercato" tra Camedo e Intragna



Preparati ad addentrarti nelle famose Centovalli esplorando il "sentiero del mercato", la vecchia mulattiera un tempo percorsa per recarsi allo snodo commerciale di Locarno. Incontrerai il Parco dei Mulini, ricco di interessanti testimonianze appartenenti al mondo rurale e le caratteristiche case signorili di Verdasio. Un itinerario ricco di storia ti aspetta per poi terminare a Intragna con il campanile più alto di tutto il Ticino.

Partenza
CAMEDO




Arrivo
INTRAGNA


Adatto per



4 zampe


Adulti

Caratteristiche percorso


Tipologia
Lineare



Lunghezza
12.03 KM


Durata
5H


Difficoltà
Media

Presso questo itinerario

 Verdasio
Cappella della Madonna ungherese

 Intragna
Chiesa di S. Gottardo

 Verdasio
Funivia Verdasio-Rasa

 Intragna
Museo regionale delle Centovalli e del
Pedemonte

 Intragna
Funivia Intragna-Pila-Costa

 Verdasio
Funivia Verdasio-Monte Comino

Suggerimenti

- > Scarponcini da trekking
- > Berretto
- > Borraccia
- > Occhiali da sole
- > Crema protettiva
- > Cartina escursionistica
- > Macchina fotografica
- > Cibo

Montagnepulite: Questo progetto nasce per favorire la gestione efficace e sostenibile delle capanne alpine sul territorio ticinese. In particolare la gestione dei rifiuti. La gestione responsabile dei rifiuti in montagna è questione di buon senso. Tutti noi possiamo dare un contributo:

<https://www.montagnepulite.ch/it/regole-d-oro>

Indirizzi Enti Turistici

Ascona-Locarno Turismo

Infodesk Locarno

Piazza Stazione / Stazione FFS

CH-6600 Locarno

T +41 848 091 091

F +41 91 759 76 59

info@ascona-locarno.com

www.ascona-locarno.com

Numero di soccorso

 Ticino Soccorso 144

Condividi i tuoi itinerari

#hikeTicino



Scarica l'App per gli itinerari a piedi

Non conosci il Ticino? L'applicazione ti aiuterà a scoprire gli itinerari più vicini a te.

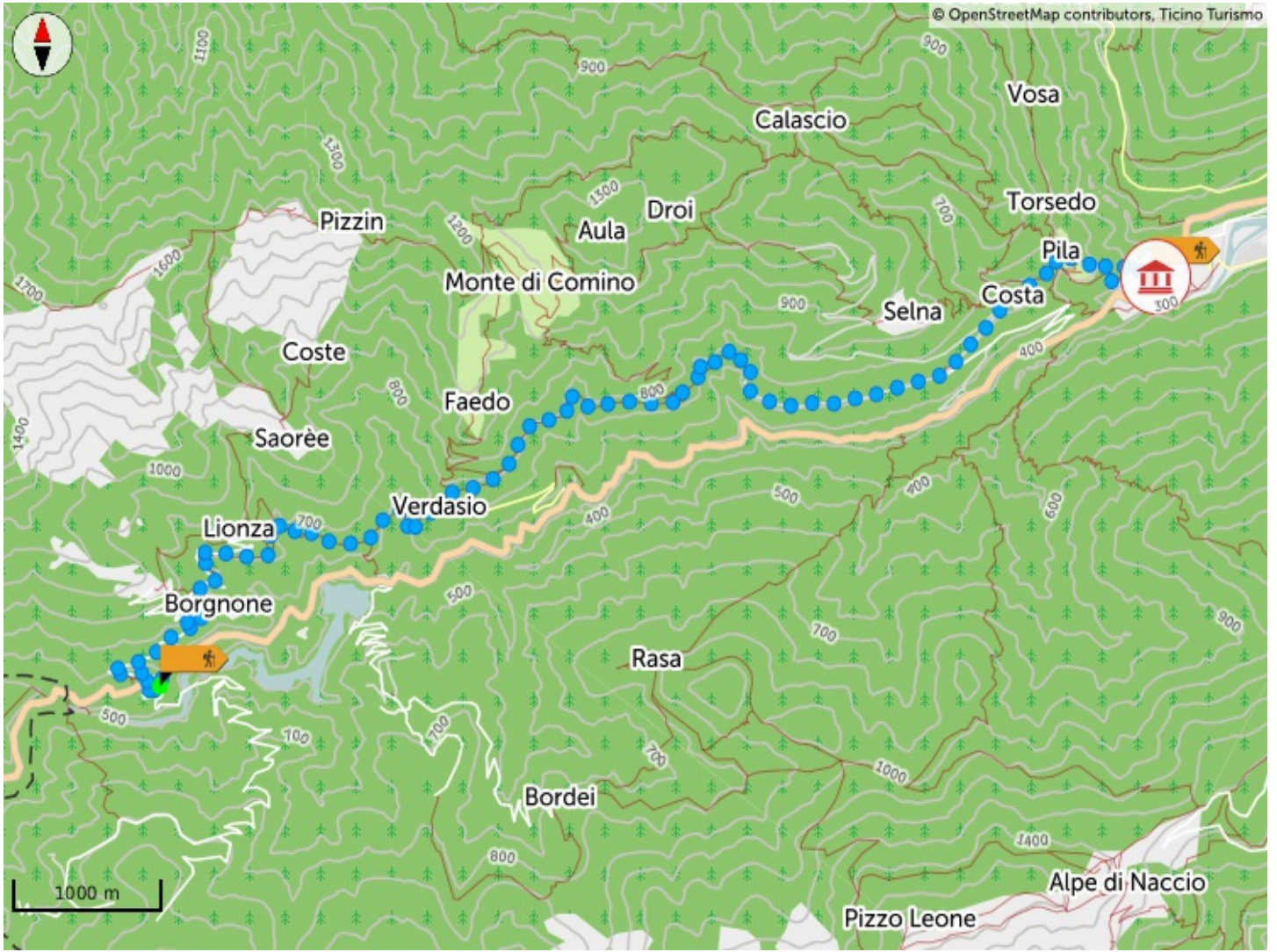


Grafico altimetrico

890 m	836 m	1.057 m
Ascesa totale	Altitudine massima	Discesa totale

